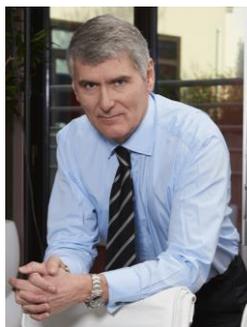


EDITO DU PRÉSIDENT



Comme nous aimerions ne pas avoir à nous préoccuper des sujets d'inquiétude qui menacent notre quotidien, et nous focaliser sur les vraies perspectives auxquelles nos entreprises devront faire face pour s'adapter au monde en mouvement qui est le nôtre... !

Mais voilà, nous devons concilier les deux ! Rester attentifs au contexte économique, et regarder devant les petites lueurs d'alerte sur les nouvelles tendances qui façonneront notre client de demain.

Et nos Journées d'Etudes du GEIST de juin dernier nous ont formidablement éclairés une fois encore sur cette piste prospective, en nous faisant réfléchir sur « le Management au service du Client ». Elles ont permis de confronter l'actualité de notre secteur au contexte international de l'ère de la Révolution Numérique, en pointant du doigt les pistes de bouleversement qui peuvent apparaître à l'horizon 2020...Elles poursuivent leur rôle d'alerte et nous invitent à nous projeter sur ce que nos clients nous conduiront à être demain.

Pour revenir au contexte économique, 2016 s'annonce comme une année difficile pour nos marchés. Pourtant, les indicateurs économiques mondiaux ne vont pas si mal même si le retour de la croissance n'est pas au programme à moyen terme. L'économie mondiale se situe encore sur une pente positive à +3%, même si la Chine n'a plus le même rôle de locomotive du monde.

En France, par contre, le rythme de la croissance ne devrait pas dépasser +1.2% en 2016, avec un ralentissement économique au second trimestre, une hausse du coût du travail, une remontée des prix de l'énergie, et pour nos activités, un coup d'arrêt sur le marché du tourisme du fait du terrorisme avec lequel notre nation doit vivre actuellement. Or ce secteur pèse 7% du PIB national et 2 Millions d'emplois, et son ralentissement pénalise non seulement les activités en lien direct (hôtellerie, Restauration) mais aussi toutes les autres, et l'univers du luxe dans son ensemble.

C'est à nous managers de savoir guider nos équipes pour traverser ces turbulences.

C'est pourquoi je pense que l'utilité de notre Association se fait sentir plus que jamais, et qu'elle nous aidera encore à affronter les futurs aléas liés à notre environnement.

.../...

SOMMAIRE

Edito du Président.....	1
Actualité économique	2
La vie du Syndicat - Actualité récente.....	4
Manifestations à venir	7
Actualité de la Commission Sociale.....	8
Actualité de la Commission Environnement.....	9
Transport	10
E P I	10
Chiffres Clés de la Profession	11
Information de l'ETSA	12
Indices INSEE	12
Agenda	13
Actualité des Membres ...	14

LES PRINCIPALES DATES 2016 / 2017

07

OCT

P.7

Congrès Mondial de la Profession
5 au 7 Octobre 2016 à
Bruges (Pays-Bas)

22

JUIN

P.7

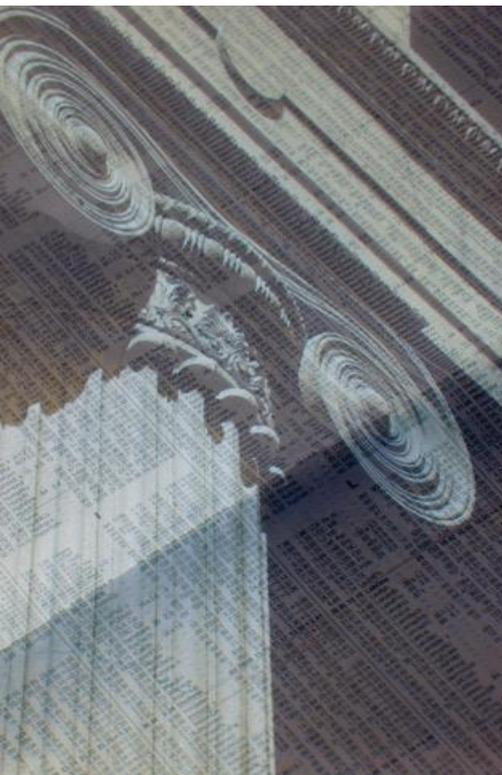
L'Assemblée Générale du
GEIST :
le Jeudi 22 Juin 2017 à
La Clusaz

22/24

JUIN

P.7

Journées d'Études du GEIST
à La Clusaz (Haute Savoie)
du 22 au 24 Juin 2017.



Estimation
taux d'inflation
annuel 2016 : + 0,1 %

Indice des prix à la
consommation :

+ 0,2 % en juillet 2016
en cumul annuel et
+ 0,2 % en mensuel.

Pour moi, c'est un moment émouvant, après 16 années passées dans la Profession, où j'ai consacré mon temps et mon énergie à faire connaître et reconnaître les valeurs de notre métier, celui de vous dire au revoir et de vous remercier tous et toutes des bons souvenirs que j'emporte avec moi en quittant mes fonctions de Président du GEIST. Je vous adresse mes pensées sincères à tous collectivement, et individuellement à tous ceux que j'ai croisé, et vous souhaite de prendre autant de plaisir que j'en ai eu à relever les défis qui seront les vôtres pour cette fin d'année 2016.

Je tiens à remercier chaleureusement les deux Vice-Présidents, Jean-Paul BILLY et Sébastien SDEZ, qui ont toujours été à mes côtés pour m'épauler dans ma mission ainsi que Nathalie MATIGNON, notre Délégué Générale, pour sa collaboration précieuse durant ces trois dernières années

Olivier PICARD
Président du GEIST

ACTUALITE ECONOMIQUE

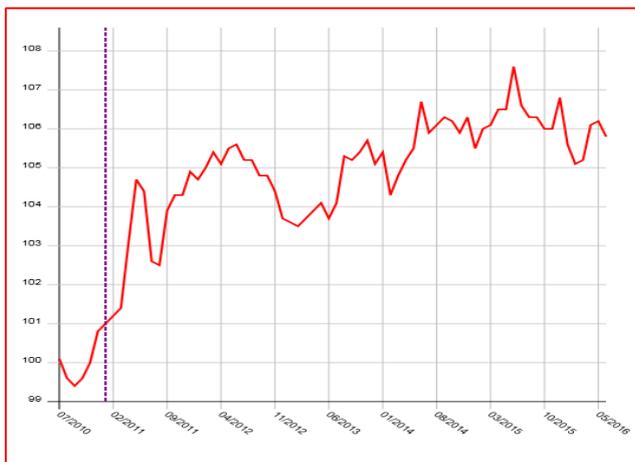
• QUELQUES INDICATEURS :

- **Taux d'inflation :**
Pour l'année 2016, il est estimé à + 0,1 % après 0 % en 2015.
- **Progression du PIB :**
Il est ralenti car sa progression est nulle au second trimestre, l'estimation du gouvernement à + 1.6 % pour 2016 devra être revue à la baisse, après + 1,2% en 2015.
- **Les dépenses de consommation des ménages**
ralentissent nettement au second trimestre (+0% après +1,2% au premier trimestre).
- **L'indice des prix à la consommation :**
+ 0,2 % en cumul annuel en juillet 2016, le même chiffre que pour l'année 2015.
- **Le taux de chômage** ralentit légèrement au second trimestre avec - 0,3 point.
- **L'indice du coût du travail (salaires + charges)**
augmente de + 1,2 % au premier trimestre 2016 (impact de la mutuelle obligatoire au 01.01.2016).
- **La fréquentation touristique en France :**
Elle est en recul à l'été 2016, bien que les statistiques ne soient pas encore disponibles sur le territoire métropolitain, suite aux attentats, et plus sévère dans certaines régions.
- **L'indice des prix de la production de l'industrie française (produits de l'industrie textile, articles d'habillement, cuir) :**
Il est en recul depuis le début de l'année 2016. (graphique 1)
- **Prix des matières premières :**
(graphique 2) On assiste à une remontée des cours depuis début 2016.

Pour le coton, une hausse a marqué le début de l'été 2016 avec un cours dépassant les 80 ct/lb du fait d'un ralentissement de la production des cinq principaux pays producteurs et d'une demande en progression. La tension sur les stocks entre 2015 et 2016 en particulier en Chine contribue à cette hausse du cours.

● PRIX DES MATIÈRES PREMIÈRES

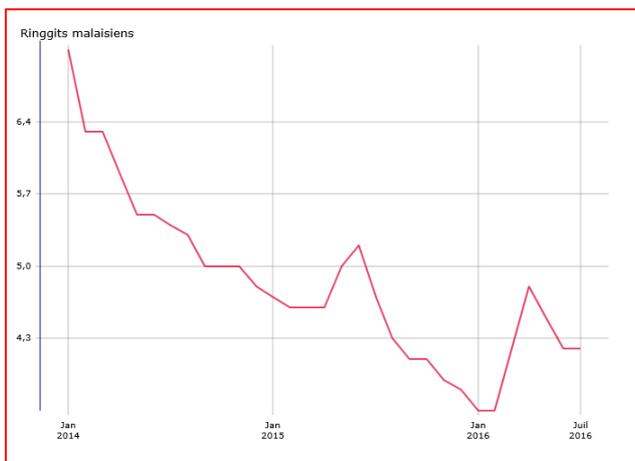
1- Indice de prix de production de l'industrie française pour le marché français (Industrie textile, articles d'habillement...)



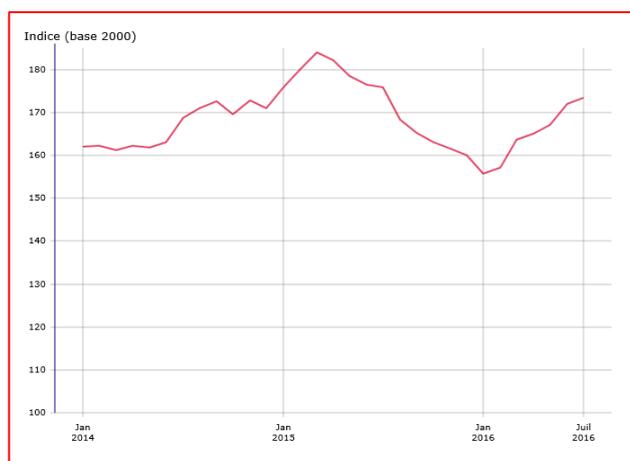
2- Cours des matières premières importées - Coton (Liverpool) - Moyenne des 5 prix les plus bas de coton de référence (Cotlook A Index) - Prix en Cents US par livre - M.à.j. 24/08/2016



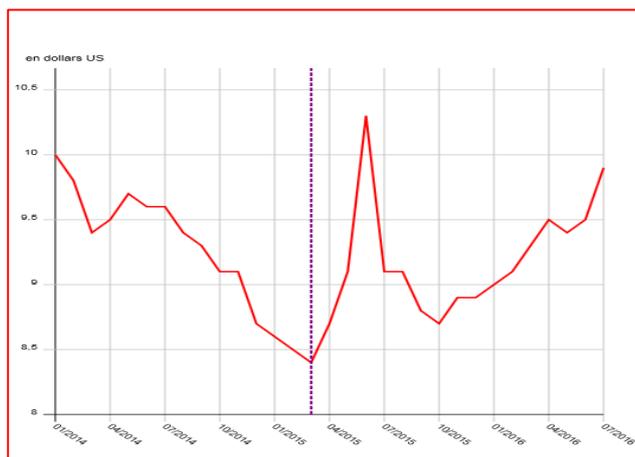
3- Cours des matières premières importées - Caoutchouc naturel (Kuala Lumpur) - Prix en Ringgit malaisien par kilogramme - Identifiant : 001532273 - M.à.j. 24/08/2016



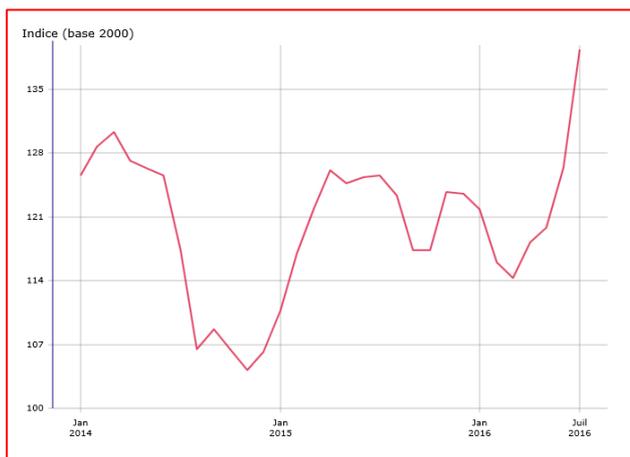
4- Indices des prix internationaux des matières premières importées - Ensemble - En euros - Base 100 en 2000 - Identifiant : 000810636 - M.à.j. 24/08/2016



5- Cours des matières premières importées - Laine d'Australie - Eastern Market Indicator - En US dollars/kg - M.à.j. 24/08/16



6- Indices des prix internationaux des matières premières importées - Fibres textiles naturelles - En euros - Base 100 en 2000 - M.à.j. 24/08/2016



LA VIE DU SYNDICAT - ACTUALITÉ RÉCENTE

9, 10, 11

JUIN 2016

• LES JOURNÉES D'ETUDES DU GEIST 2016

« REPENSER LE MANAGEMENT AU SERVICE DU CLIENT »

Du 9 au 11 juin 2016 les professionnels de la Location Textile se sont réunis dans la prestigieuse « salle des colonnes » de l'hôtel Carlton à Cannes pour 2 journées de séminaire et d'échanges. Le thème de la place essentielle du client au centre de la stratégie de management de l'entreprise apparaissait comme une « impérieuse réponse à l'urgence de penser l'avenir » : il fut illustré par les brillantes interventions d'orateurs experts.



Nous sommes passés de la règle Marketing des « 4 P » à celle des « 4 E » : Experience, Everyplace, Exchange, Evangelist. Les attentes du client, au plan émotionnel, relationnel, et sociétal doivent être intégrées dans la stratégie Client. Il n'y a plus de distinction B to B, ou B to C, mais nous sommes à l'ère du « C to B » (Consumer to Business).

La réflexion des dirigeants de l'entreprise qui bâtissent la stratégie passe par la réponse aux besoins suivants : - être utile ; - assurer une réputation, - un design, - un aspect ludique, - une valeur sociale, - une valeur culturelle ; nos organisations professionnelles devront intégrer ce questionnement dans leur fonctionnement.

L'homme n'a pas la capacité d'appréhender ce à quoi il n'a pas déjà réfléchi. Donc il est obligé d'imaginer aujourd'hui plusieurs scénarios, ne sachant pas d'où la menace viendra, et comment les changements interviendront, afin de se projeter dans un futur et d'être à l'écoute d'un monde qui change.

Le consommateur d'aujourd'hui devient l'ambassadeur de la marque qu'il a choisie. Il la partage comme faisant partie de son expérience. L'entreprise devra suivre ces pratiques et devenir le média de ces changements.

Les participants ont pu entendre le premier jour les méthodes recommandées par **Antoine CARPENTIER**, les évocations d'horizons très divers et les envolées futuristes de **Patrick BAUDUIN**, la force de conviction, la vigueur et la richesse d'expérience du **Docteur VAN DEN BULKE**.



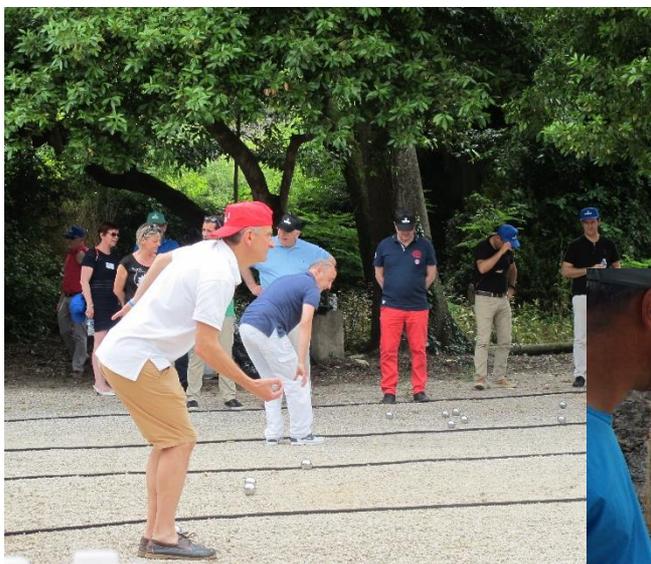
Suivi le deuxième jour des démonstrations théâtrales de **Stéphane MORIOU**, qui a exposé le levier stratégique que constitue le « feedback », et enfin de la sagesse philosophique, l'envolée lyrique, la puissance de l'analyse artistique, le brio du pétillant professeur **Christian MONJOU** dans son analyse des caractéristiques universelles de l'Homme Leader.



Enfin, les plus chanceux des participants ont pu profiter d'un survol en hélicoptère de toute la baie de Cannes, située entre le luxueux Cap d'Antibes et Théoule sur Mer, autorisant une vue aérienne sur la Pointe de l'aiguille et ses roches rouges, que surplombe la fameuse « Maison Bulle » de Pierre Cardin.

Un tournoi de pétanque tenait en haleine, durant cet après-midi du vendredi, les boulistes passionnés. De cette épreuve riche en émotion, en concentration et en convivialité (assortie d'un certain esprit de compétition !), sont sorties gagnantes 3 équipes qui furent dignement félicitées par le Président Olivier PICARD, et récompensées par des petits lots de spécialités locales : deux équipes soutenues par ECOLAB et une par BIERBAUM PROENEN.

Le GEIST tient à remercier encore chaleureusement ses sponsors qui ont permis de mener à bien cette manifestation.



9 • L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU GEIST

JUN
2016

L'Assemblée Générale annuelle du GEIST s'est tenue à nouveau à Cannes le jeudi 9 Juin 2016 dans le très réputé Hôtel CARLTON sur la Croisette, avant que ne débute cette 41ème cession des Journées d'Etudes du GEIST, illustre événement de notre profession.

Les conditions étaient réunies pour que l'Assemblée Générale se tienne, puisque le quorum était atteint avec 254 voix sur un total de 281.



Le Président Olivier PICARD, en donnant lecture du rapport moral pour l'année écoulée, a été écouté avec attention par les administrateurs et approuvé par tous. Quitus lui fut donné ainsi qu'au Trésorier, M. Christophe BEGUET pour sa première année de prise de fonction.

Le Commissaire aux Comptes, Monsieur BOUTARD, pour le Cabinet ORCOM, a pu publiquement attester de la transparence et de la sincérité des comptes présentés, et il a certifié les comptes de l'exercice 2015.

Le renouvellement des postes de certains administrateurs figurait à l'ordre du jour. La composition du Conseil d'Administration en juin 2016 est donc la suivante.

• LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

- ANETT, représentée par M. Jean-Paul BILLY et M. Pierre-Marie PAPIN.
- ELIS, représentée par M. Xavier MARTIRE et M. Didier LACHAUD.
- LE CERCLE DU PROPRE, dont la représentation est faite au travers de la BLANCHISSERIE LAVOX - BLN, représentée par M. Christophe BEGUET, et de la BLANCHISSERIE DE L'ETOILE, représentée par M. Gérard GRAS.
- MEWA, représentée par M. Gérard PROTHAIS.
- RENTOKIL-INITIAL, représentée par M. Olivier PICARD et M. Henri TANNIOU.
- R.L.D., représentée par M. Olivier THIEBLIN et Mme Sophie CHABOT.
- SDEZ S.A.S., représentée par M. Sébastien SDEZ.

• LE BUREAU DU GEIST

Le Conseil d'Administration se compose de la façon suivante :

- Président : **M. Olivier PICARD,**
- Vice-Présidents : **M. Jean-Paul BILLY et M. Sébastien SDEZ,**
- Trésorier : **M. Christophe BEGUET,**
- Secrétaire : **M. Gérard GRAS.**

Depuis le départ de M. Philippe BAILLY du poste de Trésorier mi 2015, c'est M. Christophe BEGUET qui a été désigné pour le remplacer.

• LE GEIST, MEMBRE ASSOCIE A L'UNION DES INDUSTRIES TEXTILES (UIT)

Dans le cadre des réunions organisées par l'UIT, celle du Cercle des Directeurs en juillet 2016 a permis de rassembler plusieurs organisations liées au secteur Textile, dont le GEIST.

Ce fut l'occasion de visiter le CETI, Centre Européen des Textiles Innovants, basé à Tourcoing, permettant de croiser les problématiques entre les différentes sphères du secteur Textile.

MANIFESTATIONS A VENIR

5

OCT
2016

• WORLD TEXTILE SERVICES CONGRESS - DU 5 AU 7 OCTOBRE 2016 A BRUGES

Tous les professionnels en provenance des grands marchés mondiaux de l'univers de l'Entretien Textile se réunissent dans le cadre du CONGRES MONDIAL des SERVICES TEXTILES à Bruges, en Belgique, le jeudi 6 et vendredi 7 octobre 2016. Organisée conjointement par l'ETSA, la fédération européenne, FBT et TRSA, les fédérations belge et américaine, cette première grande manifestation européenne souligne le dynamisme de notre secteur.

Le thème de la Responsabilité Sociale et Environnementale figurera parmi ceux traités par les conférenciers anglophones. Des thématiques économiques, techniques et réglementaires évoquées permettront d'évoquer les axes pistes d'avenir pour notre industrie, à l'échelle européenne.

Ce rassemblement servira de prétexte à des échanges informels ; il offrira l'occasion de partager des préoccupations qui unissent des acteurs voisins mais évoluant dans des contextes parfois différents, et de dresser un état des lieux des marchés européens actuels.

[Lien direct avec le site du Congrès :](#)

22, 23, 24

JUIN 2017

• LES JOURNEES D'ETUDES 2017 DU 22 AU 24 JUIN A LA CLUSAZ

L'année prochaine, le cadre de nos réflexions s'inscrira en plein centre d'une légendaire station de Haute Savoie, à La Clusaz, dans un établissement réputé pour sa table, son confort et son SPA : « **Au Cœur du Village** ». Cet hôtel très prisé de la station savoyarde ouvrira ses portes spécialement pour nous en ce début de la saison estivale 2017.

Réservez bien ces dates dès maintenant. Notre séminaire est accessible également aux non adhérents.



Lien direct avec l'établissement :
<http://www.hotel-aucoeurduvillage.fr/>

ACTUALITE DE LA COMMISSION SOCIALE

• LA REVALORISATION DE LA GRILLE DE SALAIRES 2016

Un accord de branche a été signé le 10 mars par deux organisations syndicales avec une hausse de +0.62% sur l'ensemble de la grille pour la filière Location de linge/blanchisserie, à compter du 1er janvier 2016.

• LA REPRÉSENTATIVITÉ DES ORGANISATIONS PATRONALES



Le GEIST, comme bien d'autres syndicats professionnels, s'apprête à déposer un dossier pour justifier de sa représentativité dans le secteur de la Location-Entretien Textile à partir de 2017, conformément à la loi n°2014-288 du 5 mars 2014 et à l'Arrêté du 13 juillet 2016 paru au J.O. du 14/07/2016, qui fixe les modalités d'application de la représentativité appliquées aux organisations professionnelles patronales.

• FORMATION : CQP "SERVICE CLIENTS"



OPCALIA, sur une demande du GEIST, a conduit une étude d'opportunité liée au besoin exprimé par les entreprises d'établir des outils de formation type CQP à destination des métiers en lien avec le commercial. Les conclusions de cette étude orientent la branche vers un autre type d'outil de formation, une certification type inventaire permettant une approche transversale dans un but de professionnalisation et de certification des collaborateurs visés dans leur contexte professionnel. Plusieurs opportunités s'offrent alors à notre branche : soit de s'inscrire dans une démarche partagée, soit d'initier un référentiel propre, la décision reste encore à prendre.

Pour l'année 2014/2015, 451 stagiaires ont suivi une formation cofinancée par l'OPCA dans notre branche Blanchisserie-Pressing.

• L'ENQUÊTE ABSENTÉISME

La Commission Sociale du GEIST a souhaité entreprendre une enquête interne pour mesurer le taux d'absentéisme des salariés de la branche, afin de les confronter à ceux diffusés par les organismes mutualistes, ou les groupes de protection sociale.

Les chiffres seront diffusés avant la fin de l'année aux membres du GEIST.

• INFORMATION SOCIALE

- **Loi EL KHOMRI** : elle a été publiée au J.O. le 9 août 2016. Les décrets d'application devraient être publiés avant fin 2016.
- les explications sur la mise en place au 1er juillet 2016 du **Compte Pénibilité** sont détaillées sur un site internet.
[Lien direct avec le site](#)





ACTUALITE DE LA COMMISSION ENVIRONNEMENT

• LES OBLIGATIONS DE TRI DES DÉCHETS POUR LES ENTREPRISES

1. Le décret du 10 mars 2016 oblige les entreprises de plus de 20 salariés à trier leurs papiers ; cette obligation entre en vigueur entre juillet 2016 et juillet 2018 selon la taille de l'entreprise.
2. Pour le papier, le métal, le plastique, le verre et le bois : Les entreprises produisant plus de 1.100 litres de déchets par semaine ont une obligation de tri à compter du 1^{er} juillet 2016. Une attestation devra être délivrée chaque année.

• LA RECHERCHE DES SUBSTANCES DANGEREUSES DANS L'EAU

Le GEIST participe au Groupe de Travail mis en place en 2015 par les pouvoirs publics en vue de la révision de l'Arrêté du 02/02/1998. C'est la Direction Générale de la Prévention des Risques qui poursuit l'objectif d'analyser les résultats à l'issue des 2 campagnes RSDE (surveillance initiale et surveillance pérenne), afin de définir à terme des seuils par substances et pour chaque secteur industriel qui seront précisés dans la révision de l'arrêté de 1998.



Le GEIST a pris contact avec la DGPR pour entamer un échange sur ces questions qui concernent notre secteur.

L'enquête RSDE2 menée en interne par la Commission Environnement du GEIST début 2016 va permettre de fournir des valeurs moyennes, et des écarts type, outils statistiques pour alimenter les propositions à présenter au Ministère.

• INFORMATION ENVIRONNEMENT

• Publication de la Loi BIODIVERSITE

Le texte du projet de loi-cadre sur la biodiversité qui était initialement prévu pour fin 2013, a été définitivement adopté par l'Assemblée Nationale le 20 juillet 2016 après un parcours parlementaire long et chaotique.



Il prévoit la création de l'Agence française pour la biodiversité, l'interdiction des insecticides néonicotinoïdes, la réparation du préjudice écologique, la mise en œuvre du protocole de Nagoya, convention sur la

diversité biologique, le renforcement du dispositif de compensation du préjudice écologique, de nouveaux outils juridiques de protection, ainsi qu'un durcissement des sanctions. La loi a été publiée le 9 août 2016 au Journal officiel.

TRANSPORT

• LUTTE CONTRE LA POLLUTION MISE EN ŒUVRE PAR LA MAIRIE DE PARIS

Depuis le 1er juillet, les véhicules les plus polluants ne peuvent plus circuler dans la capitale les jours ouvrés. Il s'agit des véhicules particuliers mis en circulation avant le 1er janvier 1997, des véhicules utilitaires légers mis en service avant le 1er octobre 1997, des deux-roues motorisés mis en service avant le 1^{er} juin 1999.

Des aides sont proposées aux Parisiens qui renoncent à leur voiture individuelle.

[Lien direct avec le site de la Mairie de Paris](#)



E P I - EQUIPEMENT DE PROTECTION INDIVIDUELLE

• LES EPI AVEC BANDES RÉTRO-RÉFLÉCHISSANTES

Depuis plusieurs années, le cas de vêtements de protection intégrant des bandes rétro réfléchissantes les faisait entrer dans une catégorie de « produits non conformes », et cette ambiguïté a provoqué une tension des relations entre les professionnels et la DGCCRF.

Une négociation récente entre les représentants du SYNAMAP et l'administration (Ministère du travail) a permis d'entrer dans une phase de discussion ; pour cela un groupe de travail s'est mobilisé, où le GEIST a pris place. Une proposition a été rédigée conjointement par les professionnels réunis au sein du SYNAMAP et elle doit être soumise dans les mois à venir au bureau de la DGT.

• LE GUIDE D'ENTRETIEN DES VÊTEMENTS PROFESSIONNELS

Il est rappelé que le GEIST et le SYNAMAP avaient rédigé conjointement le guide, mis à jour en juin 2013, au profit des utilisateurs et que le GEIST tient ce document à la disposition de ses adhérents.

• LA RÉGLEMENTATION SUR LES EPI A ÉTÉ PUBLIÉE AU JOURNAL OFFICIEL

Le Règlement (UE) 2016/425 du 9 mars 2016 relatif aux équipements de protection individuelle et abrogeant la directive 89/686/CEE a été publié au Journal Officiel de l'Union européenne du 31 mars 2016.

Le texte intégral figure sur le site de la Commission Européenne : [Lien direct avec le Règlement EPI](#)



• REVISION DE LA NORME ISO 27065

Vêtements de protection - Exigences de performance pour les vêtements de protection portés par les opérateurs appliquant des pesticides liquides : une dernière enquête publique aura lieu fin 2016, et la publication de la norme est prévue au 1er semestre 2017.

• PROTECTION PHYTOPHARMACEUTIQUE

La DGT et la DGAI ont publié deux avis techniques datés des 9 et 13 juillet 2016 qui permettent d'évaluer la conformité des EPI vestimentaires destinés à protéger les personnes travaillant en contact avec des produits pharmaceutiques.

• FORMATION TECHNIQUE EPI DISPENSÉE PAR LE SYNAMAP

Formation de 4 jours animée par des experts, destinée aux prescripteurs (médecins du travail, techniciens de prévention, responsables de CHSCT) ou vendeur/loueur d'EPI, permettant d'acquérir l'expertise réglementaire et technique nécessaire à l'exercice de leur métier.

Cette formation permet de maîtriser le vocabulaire et les connaissances propres à ce domaine afin de devenir des prescripteurs d'EPI adaptés à chaque risque, dans le respect total de la législation. Elle a pour objectif de :

- Renforcer leurs compétences techniques sur les EPI, avec mise à niveau complète traitant de chaque famille d'EPI.
- Argumenter dans la négociation auprès des responsables sécurité.
- Intervenir en véritables préconisateurs dans l'analyse des risques pour conseiller les EPI adaptés à chaque risque.

Date : du 10 au 14 octobre 2016 - Lieu : Paris 15^{ème}.

Contact : Laure Ferrus (lferrus@synamap.fr / Tél. 01 79 97 75 13)

CHIFFRES CLÉS DE LA PROFESSION

• CHIFFRE D'AFFAIRES DES ADHERENTS DU GEIST EN 2015

Chiffre d'Affaires Consolidé 2015	1 832 M. €
• dont Location	1 724 M. € soit 94 %
• dont Blanchissage	85 M. € soit 5 %
• dont Divers	23 M. € soit 1 %

• REPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2015 PAR SEGMENTS DE CLIENTELE

Santé/gériatrie	301 M. € soit 17 %
Hôtels/Restaurants	587 M. € soit 32 %
Industrie et divers	943 M. € soit 51 %

• REPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2015 PAR LIGNES DE PRODUITS

Linge plat	754 M. € soit 41 %
Vêtements professionnels	642 M. € soit 35 %
Hygiène/Tapis/Divers	435 M. € soit 24 %

• EFFECTIFS SALARIAUX DES ADHERENTS DU GEIST EN 2015

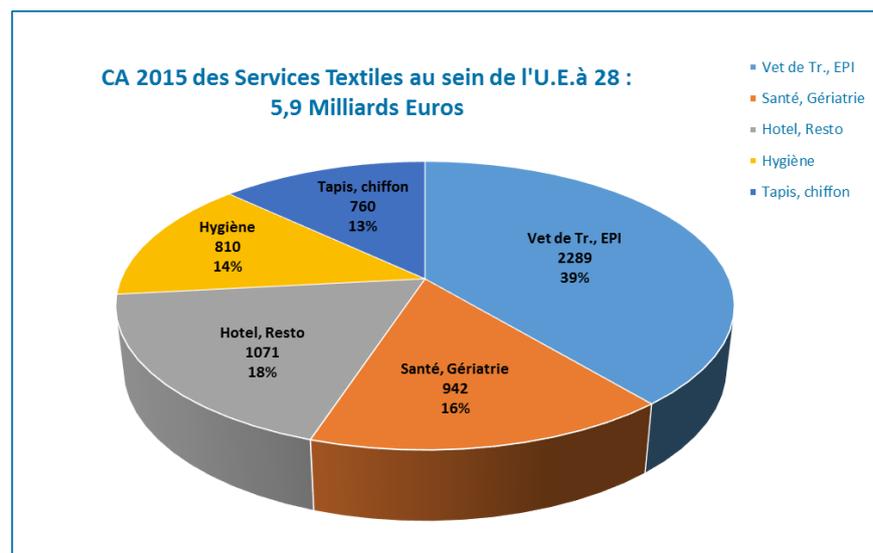
--

INFORMATION DE L'ETSA

• ETUDE DU MARCHÉ EUROPEEN PAR L'ETSA (JUILLET 2016)

La taille du marché européen, Union Européenne à 28, incluant la Suisse et la Norvège, est évaluée à 5.921 Millions d'euros en 2015, ce qui représente une progression de +5 % par rapport au CA 2014 de 5.634 Millions d'euros.

Le nombre de salariés : 64.880 personnes, en hausse de + 4.6%



INDICES INSEE

• INDICES INSEE MENSUELS CONNUS AU 1^{ER} SEPTEMBRE 2016 - COMPARAISON SUR UN AN

(1) Salaires (*Identifiant 1565185*) = 115,3 (mars 2016) contre 113,6 (mars 2015).

(2) Eau (*identifiant 1653971*) = 112,4 *provisoire* (juillet 2016) contre 112,5 (juillet 2015).



(3) Energie - Indice des prix de production de l'industrie française pour le marché français : énergie sauf électricité, gaz, air conditionné, eau. (*Identifiant 1652144*) = **88,0** provisoire (juillet 2016) contre 98,4 (juillet 2015).

(4) Energie et biens intermédiaires - MIG EBI (*Identifiant 1652128*) = **101,7** provisoire (juillet 2016) contre 106,5 (juillet 2015).

(5) EBIQ - Energie, biens intermédiaires et biens d'investissement (*Identifiant 1652129*) = **103,0** provisoire (juillet 2016) contre 106,4 (juillet 2015).

(6) ICC (Indice du coût de la construction) (*Identifiant 604030*) = **1616,50** (1^{er} trimestre 2016) contre 1626,25 (1^{er} trimestre 2015).

(7) Fils et filés (prix de production de l'industrie française) (*Identifiant 1653624*) = **120,7** provisoire (juillet 2016) contre 117,9 (juillet 2015).

(8) Autres textiles techniques et industriels (prix de production de l'industrie française) (*Identifiant 1653632*) = **109,8** provisoire (juillet 2016) contre 109,2 (juillet 2015).

Retenir l'indice adéquat suivant l'origine des fibres :

(9) Fibres artificielles ou synthétiques (production de l'industrie française) (*Identifiant 1653791*) = **98,1** provisoire (juillet 2016) contre 106,3 (juillet 2015).

(10) Fibres synthétiques et artificielles (prix d'importation) (*Identifiant 1652240*) = **104,6** provisoire (juillet 2016) contre 109,3 (juillet 2015).

AGENDA

AGENDA

2016 / 2017

- 5-7 octobre 2016 : WORD TEXTILE SERVICES CONGRESS - Congrès mondial de l'Entretien - Bruges / Belgique.
- 6-10 novembre 2016 : Salon EQUIPHOTEL 2016 - Paris - Porte de Versailles.
- 9-11 novembre 2016 : CLEANEXPO MOSCOW - Moscou / Russie.
- 13-15 novembre 2016 : GULF LAUNDREX LINEN CARE EXPO - Dubaï.
- 5-8 juin 2017 : CLEAN SHOW - Las Vegas / USA.
- 15-16 juin 2017 : ETSA European Conference - Paris.
- 22-24 juin 2017 : Les 42^{èmes} JOURNEES D'ETUDES GEIST se tiendront à La Clusaz.
- 22 juin 2017 : L'Assemblée Générale du GEIST aura lieu à La Clusaz.

ACTUALITE DES MEMBRES

LAVATEC

LAVATEC

LAVATEC France recrute :

Fort de son succès avec les nouvelles gammes de finition linge plat AMTEC et finition linge en forme FINTEC, LAVATEC France renforce ses effectifs :

- Un nouvel ingénieur responsable projets vient d'être embauché au bureau d'études,
- Et nous recherchons actuellement un nouvel ingénieur commercial pour développer les ventes.

Si vous êtes intéressé, contactez LAVATEC.

ECOLAB



ECOLAB n'est pas un simple fournisseur de produits lessiviels, mais un acteur à part entière dans la blanchisserie industrielle qui propose des solutions globales. Avec ces nouveaux procédés, ECOLAB aide les blanchisseries à faire face à un marché de plus en plus compétitif.

- Performance™ Industrial dédié aux vêtements industriels blancs et bleus (agroalimentaire ou autres), et aux vêtements de protection (EPI) : une toute nouvelle technologie avec de tous nouveaux détergents, incluant des propriétés antiredéposantes permettant un nettoyage durable des taches industrielles les plus difficiles dès 55-65°C.
- OxyGuard™40 - la nouvelle génération de programmes basse température (40°C) pour le linge hôtelier et le seul programme de lavage ayant l'Ecolabel Européen. OxyGuard40 délivre les meilleures performances tout en minimisant son impact environnemental



JENSEN

Dans sa recherche permanente d'innovations pouvant permettre à ses clients d'augmenter leur efficacité, le groupe JENSEN a présenté, entre autre nouveauté sur le salon TEXCARE de Francfort, l'**EVOLUTION CUBE**, le premier robot d'engagement pliage et empilage de serviettes éponges, entièrement automatique. Cette innovation majeure sera présentée sur le marché français avant la fin de l'année 2016.

JENSEN



• LAUFFENMÜHLE : NOUVELLE REPARTITION AU 1^{ER} JUILLET 2016

L'associé-gérant **Volker STEIDEL** détient maintenant 47 %, et **Werner RITZI**, Directeur, a acquis également 47 % des parts de l'entreprise, devenant associé-gérant. L'ex actionnaire majoritaire **MECH. BAUMWOLL-SPINNEREI UND WEBEREI BAYREUTH GMBH** détient désormais 6 % des parts de l'entreprise.



La société **LAUFFENMÜHLE**, forte d'une expérience de plus de 180 ans dans la production de textiles, est spécialisée dans la fabrication de tissus industriellement lavables pour vêtements professionnels et vêtements de protection. En investissant dans de nouvelles technologies, en participant activement à des projets de recherche et en coopérant étroitement avec des instituts textiles, la société **LAUFFENMÜHLE** est garante d'innovation textile. La société produit à tous les niveaux (filature, tissage et ennoblissement) exclusivement en Allemagne. Elle est l'un des principaux fabricants de tissus de haute qualité en Europe.

En matière de développement durable, la protection des ressources et la responsabilité en matière d'environnement sont des valeurs intégrées dans les pratiques de **LAUFFENMÜHLE**. La mise en œuvre de la responsabilité sociale de l'entreprise signifie que nos équipes s'efforcent en permanence d'améliorer ce qui a déjà été réalisé.

• LAPAUW

• AVEC LAPAUW, PARLONS « INNOVATION »

Fin 2016 arrive sa nouvelle génération de sècheuses repasseuses gaz **IRON MAX** et **IRON PRO**, avec une technologie qui redéfinit EFFICACITE et PRODUCTIVITE.

LAPAUW confirme sa réputation de novateur en présentant le **MEDISTREAM**, premier séchoir adapté pour salles blanches.

• AVEC LAPAUW, PARLONS « SOLUTIONS »

LAPAUW reconnu dans le monde de la blanchisserie pour ses machines fiables et performantes, va au-delà de l'innovation, avec ses solutions intégrées :

- Une gamme de sècheuses repasseuses est complétée avec ses engageuses et sa nouvelle plieuse afin de fournir une solution globale et performante.
- Une large gamme de plieuses éponges et vêtements permet de répondre à tous vos besoins : de la plieuse manuelle pour peignoirs à la plieuse avec dépose automatique de cintre.
- Un tunnel de finition haute qualité **HOTSTREAM** associé à un système de convoyage et de gestion vous permet de traiter jusqu'à 2000 VT/heure,
- Avec le séchoir **MEDISTREAM** et la laveuse essoreuse **MEDIWAVE**, LAPAUW est l'unique fournisseur qui offre une solution dédiée aux salles blanches.
- Une gamme de laveuses fiables et robustes est complétée avec nos systèmes d'économie d'énergie et de manutention (chargement automatique par aspiration ou aérien, déchargement sur tapis ...).

• AVEC LAPAUW, PARLONS « SERVICES »

Fort de son expérience et de la fiabilité de ses produits, le SAV assure un service adapté à votre entreprise, une politique ouverte concernant les pièces détachées qui garantit un coût d'entretien minimum sur la durée de vie de ses produits.



• DE WITTE LIETAER



Grâce à son savoir-faire et son expérience, **DE WITTE LIETAER** est une référence dans le monde du textile, tant sur le marché hôtelier que dans le secteur du retail. Depuis plus d'un siècle, DE WITTE LIETAER a une réelle influence sur la décoration d'intérieure des hôtels, aussi bien au niveau de la chambre et de la salle de bain que de la table et de la cuisine. L'entreprise propose un **assortiment complet de linge de lit, linge de bain, linge de table et linge de cuisine**. Les collections ont été réactualisées et la société présente aujourd'hui un visage nouveau, avec des concepts globaux de décoration, permettant de combiner les lignes entre elles.

DE WITTE LIETAER travaille depuis des années avec les meilleurs fils de coton et coton mélangé. Des tissus de qualité présentant des **performances techniques** démontrées donnent à chaque pièce une allure sophistiquée et un touché chaleureux.

La marque continue de développer des articles unis, des faux unis, des textures sobres et classiques, à la recherche constante de produits purs déclinés en une palette harmonieuse de couleurs neutres. L'un des points forts est que tous les produits sont constamment en stock. DE WITTE LIETAER a beaucoup travaillé sur l'assortiment de linge de lit. Dans une optique de rationalisation, quelques dessins de tissus armurés ont été ajoutés, ainsi que des qualités qui sont constamment en stock. Une réorganisation de la **confection à la demande**, avec pour objectif un gain de flexibilité, permet à présent une fabrication rapide des produits finis. Le nombre de fils varie de 130 à 300 TC, et le poids de certaines matières a été augmenté pour atteindre 140g/m².

En plus du 100% coton, la gamme propose à présent un éventail plus large de qualités **poly-coton**: 50/50, 70/30 et 80/20. Le **label Sleepwell** s'applique à toutes nos gammes de linge de lit, c'est à dire produits prêts à l'emploi et ne présentant aucun risque de contamination.

Contact: Isabelle TROSSAT, Directrice Commerciale France
i.trossat@dwl.be - +33 619 56 26 87

• GIRBAU FRANCE S'AGRANDIT :

GIRBAU FRANCE compte dorénavant deux nouveaux collaborateurs :



- **Laurent PROFIT** - Responsable de la Division Industrielle
- **Eric ZATKOWSKI** - Directeur SAV France

Ces deux recrutements à des postes clés, soulignent la poursuite du développement de GIRBAU en France, sa volonté de proximité et d'écoute vis-à-vis de ses clients, et s'inscrivent dans la démarche de qualité et de services de l'entreprise.